

DJ
para pinchar
por casa



**Segundos
fuera**

EL COMBATE DE LOS JUEGOS DE BOXEO SE HA DECANTADO DESDE HACE YA VARIOS AÑOS POR UNA COMPAÑÍA, EA SPORTS

SUPLEMENTO DE LA OPINION-EL CORREO DEDICADO AL OCIO Y LA CULTURA JUVENIL

meg@S

nº 46

Jueves, 1 de marzo de 2007



En vivo y en directo

COMIENZA EN ZAMORA EL FESTIVAL MAS "INDIE" DEL AÑO

“Exponentes” en potencia

[ANDREA RODRIGUEZ]

Vio la luz hace un año. El festival audiovisual “Exponentes” nació en 2006 con el objetivo de «poder escuchar en directo la música que nos gusta a nosotros que se puede calificar, si es necesario ponerle alguna etiqueta de “indie” o independiente», explica Fernando Sánchez Martín, organizador del festival e integrante de la Asociación Cultural Expediciones.

La agrupación, formada por gente muy joven de Zamora, edita y publica todos los meses una publicación gratuita breve pero concisa con las últimas novedades en música alternativa. Además, ofrecen, en el mismo folleto, una completa agenda de los conciertos y demás espectáculos que se organizan en la ciudad.

El festival Exponentes 2007 tiene en esta segunda edición la meta de realizar «más que el año pasado», la faceta audiovisual del evento. Por este motivo los conciertos que ofrecerán Schwarz, El Columpio Asesino y Niños Mutantes estarán acompañados de las proyecciones visuales en directos de los propios

Schwarz, Wink Visuals y Suicide Comando / Generatvon.

Los chicos de Audiovisual del Instituto La Vaguada tendrán un papel importante en este evento ya que, a través de sus cámaras, permitirán la emisión de los conciertos a través de las pantallas que complementan la actuación de los

(a)
ALUMNOS DE LA
VAGUADA
GRABARÁN LOS
CONCIERTOS EN
DIRECTO PARA
EMITIRLOS A
TRAVÉS DE
PANTALLAS

artistas visuales.

La imagen estática o fija, es decir la fotografía, será este año otro de los puntos claves. Tres fotógrafos: José G. Ojínaga, Javier Garduño y José María Jambriña se ocuparán de cubrir todas las actuaciones del festival. Las fotografías formarán parte de varias exposiciones que se pondrán contemplar en varias salas de la ciudad en el marco de la Asociación Cultural Expediciones.

Exponentes 2007 está financiado en su mayor parte por la Diputación de Zamora y cuenta también con la colaboración de la Concejalía de Juventud, Cadena Cien y Caja España.

El año pasado el festival logró una digna aceptación de público, más de dos centenares de personas llenaron el salón de actos de Caja España, donde se celebrará este año de nuevo. «El objetivo es que podamos llegar a 300 personas este año, ojalá lo consigamos», comenta Fernando Sánchez.

De momento se pondrán a la venta 350 entradas a un precio de 10 euros (anticipada), 12 euros en taquilla y con un descuento de 2 euros si se presenta la Tarjeta Joven de la Concejalía de la Juventud. Las entradas están ya a la venta en el Café D’Jembé, Parklife y el Señor Baco.

La segunda edición del festival audiovisual primará este año el protagonismo de la imagen



Sobre estas líneas (arriba) des imágenes del festival Exponentes 2006, los componentes de Columpio Asesino en una imagen promocional (Centro) y los integrantes Schwarz y Niños Mutantes (abajo)

La guinda del pastel del festival será una gran fiesta que se celebrará en el Café D’Jembé y que contará

con la presencia de los participantes en los conciertos. La fiesta estará animada por DJ’s locales. Exponentes

2007 es una oportunidad única para disfrutar de grupos alternativos y de lo último en arte visual.



Fight night Round 3

Valoración:

7,5

Plataformas:

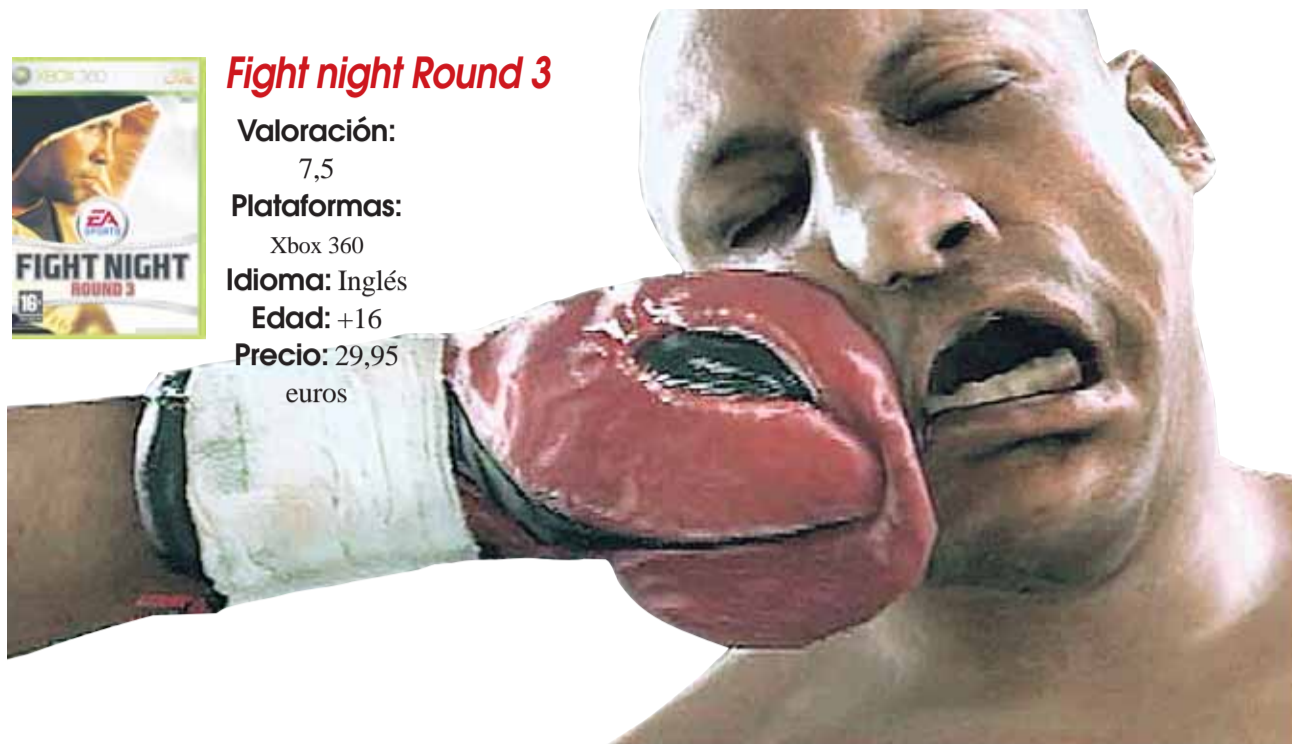
Xbox 360

Idioma: Inglés

Edad: +16

Precio: 29,95

euros



Segundos fuera

[**Texto:** Jorge García]

El combate de los juegos de boxeo se ha decantado desde hace ya varios años por una compañía, EA Sports, que es la única que está apostando en serio por el deporte pugilístico con la saga «Fight night», noqueando a sus rivales. Su última versión es la denominada «Round 3» que, lógicamente, también ha llegado a la consola de última generación de Microsoft, la Xbox 360.

La compra de este título es recomendable, no sólo por su calidad, sino porque ha pasado recientemente a la denominación «classic», lo que ha hecho que su precio se sitúe en los 29,95 euros, la mitad de lo que costaba al principio.

El juego no sólo incluye a boxeadores actuales, sino que también nos permitirá competir con grandes de todos los tiempos, como Rocky Marciano, Muhammad Ali o Joe Frazier.

Eso sí, habrá algunos grandísimos boxeadores que no están incluidos. Cuestión de licencias y, sobre todo, de dólares.

Habíamos comprobado ya las virtudes de esta franquicia con la entrega «Fight night round 2» en PS2, donde EA hacía ya una clara apuesta por la simulación. En la Xbox 360 esa declaración de intenciones vuelve a ser contundente, sin que el título se resienta en cuanto a jugabilidad. Así, aprovechando los superiores gráficos de la máquina de Microsoft, en «Fight night round 3» la compañía canadiense se «ha cargado» directamente la interfaz.

Es decir, ya no tendremos en la pantalla durante los combates las clásicas barras de energía a las que estábamos acostumbrados en otras ediciones. Ahora, directamente veremos el estado de nuestro púgil por su sudor, por sus

moratones y por los cortes que se pueden diferenciar en nuestra cara. Todo para conseguir una sensación mayor de realismo.

No se tratará sólo de soltar puñetazos, sino que deberemos prepararnos a conciencia para los combates, con sesiones de entrenamiento, en las que deberemos potenciar los aspectos que creamos que van a ser más efectivos de cara al rival. Durante los combates, la estrategia será importante y tendremos que observar a nuestro oponente para descubrir sus puntos débiles.

De esta forma el título va en la línea de las anteriores entregas, sólo que potenciado por las posibilidades de la Xbox 360. El apartado sonoro sigue siendo impecable, con unos golpes que suenan como en la realidad. Eso sí, los comentarios están en inglés puro y duro, al más puro estilo americano.

Queremos saber de ti

■ Meg@s estará en los quioscos, a través de las páginas de LA OPINION-EL CORREO, todos los jueves para mantenerte informado de lo último en música, cine, televisión, videojuegos y ocio joven en general. Pero en sus nuevos números, Meg@s quiere darte la oportunidad de participar en sus páginas para que nos des a conocer todo lo que te gusta, te atrae o te preocupa. Utiliza nuestro buzón (megas@epi.es) para enviarnos textos, fotos, noticias, opiniones y todo aquello que quieras compartir con los lectores más jóvenes de Zamora. También tenemos un espacio reservado para las fiestas universitarias, que en breve comenzarán a celebrarse en los pubs más céntricos de la ciudad. No pierdas la oportunidad. Queremos saber de ti.

megas@epi.es



Conciertos Fiestas

JUEVES 1

SALA BERLIN. Actuación del artista Juan Sollo, colaborador en diversas series de TV y de Noche sin Tregua, y a su vez esta considerado como uno de los 3 mejores monologuistas del país. A las 22.00 horas. Entrada: 4 euros.

SABADO 3

NUMANCIA. Concierto de "rock and roll" a cargo del grupo Revancha. A las 00.00 horas. Entrada gratuita.

“Prince of Persia” llega a la Wii

Ubisoft ha confirmado la presencia de la saga «Prince of Persia» en la nueva consola de nueva generación Wii. El título será un «remake» del tercer capítulo de la saga, «Las dos coronas», y llevará por título «Prince of Persia: rival swords». Lógicamente, las diferencias respecto a los juegos de otras consolas estarán en la forma de controlar al personaje y las armas, algo que podremos hacer mediante la detección de nuestros movimientos con el Wiimote. La salida del título está prevista para el mes de marzo.



Sega anuncia un nuevo juego de “Alien”

La compañía Sega ha anunciado el desarrollo de un nuevo videojuego basado en la famosa serie cinematográfica «Alien». Será un FPS («shooter» en primera persona) para la nueva generación en el que trabajará Gearbox Software, el estudio que ha producido sagas tan emblemáticas e importantes como «Brothers in arms», «Halo» o «Half life». De momento la fecha del lanzamiento del título sigue siendo una incógnita.

Exito de “Brain training”

El videojuego de gimnasia mental «Brain training», de Nintendo, ha sido uno de los títulos más vendidos del pasado año, según la consultora AC Nielsen. Una de las claves ha sido la ampliación del público al que va dirigido, elevando el margen de edad típico de los videojuegos. Todo nació a raíz de una histórica frase de hace dos años de un veterano directivo de Nintendo, Atsushi Asada: «Tengo casi setenta años y llevo media vida trabajando aquí. Sin embargo, ni yo, ni ningún amigo de mi edad hemos encontrado todavía un producto que nos interese».

El escaparate

Título: «Cooking mama». **Género:** Puzzle.

Soporte: DS. **Compañía:** Taito

Título en el que nos enfrentaremos a un buen número de minijuegos relacionados con el mundo de la cocina. La meta será ir completando, con el mayor éxito posible, las misiones, de forma que desbloquearemos nuevas recetas de forma divertida y amena. Según nuestra habilidad en la cocina obtendremos puntos que irán de 60 a 79 (medalla de bronce), de 80 a 99 (medalla de plata) y 100 (medalla de oro). La ambientación tiene un toque hogareño que nos mete de lleno en el mundo de los fogones.

Título: «Star wars: letal alliance». **Género:**

Acción . **Soporte:** PSP

Compañía: Ubisoft

Llega a la portátil de Sony este nuevo producto de la saga «Star wars» en el que nos pondremos en la piel de Rianna Saren, una joven twi'lek y su androide, comenzando la aventura en el planeta Coruscant.

PARA ASESORARNOS EN LA ELECCION DE UN BUEN EQUIPO CONTAMOS CON LA AYUDA DE DOS DJ DE CONTRASTADA EXPERIENCIA: CARLOS BARDALES Y JUAN JOSE CIMA

DJ para pinchar por casa

ALTAVOCES

Aquí coinciden nuestros especialistas: JBL es la cumbre. Carlos apunta que tienen una gran calidad de graves, sonido envolvente y, como prueba de su calidad, son los más extendidos del mercado en discotecas y pubs. Juanjo apostilla con el modelo a escoger: el EON10G2. Es un modelo de no demasiada potencia para tener en casa (es de 175 W., cuando en una discoteca rondan los 400-500 W.). Así, nos dice Carlos, no «asustaremos a los vecinos demasiado».



ORDENADOR

Como un paso previo, como una especie de muleta antes de pasar a los platos, es recomendable familiarizarse con el ordenador y con los diferentes programas que se utilizan para pinchar, no sin antes haberlo conectado a la mesa de mezclas y haber incorporado al equipo una segunda tarjeta de sonido. Existe software variado: Mixmeister, Atomix MP3,... pero el que se lleva la palma es el BPM Studio. Convertirá la pantalla de nuestro PC en una mesa de mezclas donde podremos modificar la velocidad del tema («pitch»), ordenar las canciones, añadir efectos...



[Textos: Eduardo Galán]

AURICULARES

Elemento esencial en un buen DJ. A pesar de ser lo más barato del equipo, son básicos para controlar las características de la siguiente canción que va a aparecer en tu sesión. Aparte de las características técnicas, es muy agradecido, como apunta Juanjo, que no tengan demasiado cuero, porque «tus orejas te lo agradecerán». El modelo escogido en esta ocasión es el Pioneer SEDJ5000 (sobre los 80 euros).



MESA DE MEZCLAS

Elemento necesario, pero no suficiente. Debe ser donde más ajustemos el precio para tener suficiente presupuesto para lo demás. Dos marcas con ese criterio son Stanton y Ecler (de más precio). Una mesa para nuestra casa de Stanton puede rondar los 100 euros (modelo SMX-211). Como nos recuerda Carlos, un detalle que debemos tener en cuenta y adaptar perfectamente es «la ecualización, porque tenemos que conocer bien las características del local y del equipo con el que trabajamos».



PLATOS

A pesar de que se podrían recomendar varios reproductores de CD para realizar esta función de platos, vamos a ser fieles a la tradición y ceñirnos únicamente al vinilo. La forma de usarlos es donde, coincidiendo todos, se puede apreciar el talento de un buen DJ de techno o de house. Como pasaba con los altavoces, también tenemos unanimidad. Technics es la marca escogida, aunque Carlos, al ser más veterano que Juanjo, recuerda con cariño la marca desaparecida Lemko, con la que pinchaba en la también desaparecida Real. Pero centrándonos en Technics, nuestro modelo favorito es el SL1200MK5, que ronda los 500 euros.

