

FORO INTERNET

NUEVAS TECNOLOGÍAS

■ Escaparate de las TIC
La UPV presenta la III Edición de su Jornada sobre Servicios de Movilidad

■ Denuncia
Asociaciones de internautas llevan a la SGAE ante la Fiscalía de Anticorrupción

COORDINA: ÁLEX FENOLLAR (forointernet@forointernet.com)

ESPAÑOL EN LA RED

Los mejores blogs con «ñ»

«A mis 95», «Bestiaria» y «Palabras Textuales» reciben las votaciones más altas en los premios BOB

Álex Fenollar, Valencia
 El fenómeno de los *blogs* apenas tiene una década de recorrido y no más de un lustro de popularidad mundial, parece terreno propio de jóvenes y profesionales en contacto con las nuevas tecnologías y, sin embargo, el premio al mejor espacio en español no se lo ha llevado un avezado desarrollador de *software*, un analista político de verbo afilado ni un experto en técnicas de entretenimiento en la Red: la mejor *blogger* en castellano del mundo se llama María Amelia López y disfruta el privilegio de haber celebrado 95 cumpleaños.

Su nombre ha dado la vuelta al mundo y su protagonista, orgullosa, cuelga ya en su web la medalla que la pasada semana le otorgó la cadena de televisión alemana internacional Deutsche Welle, organizadora de los premios BOB a los más destacados *blogs* del planeta, los Oscar de este mundillo. *A mis 95* relata con frescura —apuntó el jurado— las vivencias propias de una señora de su edad —según la autora—, pero no es el la única bitácora escrita en español que ha merecido la atención de los votantes en los BOB.

La competencia directa a la bautizada como *abuelita blogger* tiene acento argentino. Bajo la cabecera de *Bestiaria*, Carolina Aguirre, firmante, engarza una «colección de imágenes, relatos y descripciones de mujeres fantásticas y reales». Su *ciberdiario* es un divertido análisis social en torno a roles,



prejuicios y experiencias femeninas que tiene entre sus entradas más leídas «50 formas de tener un orgasmo», «Diferencias entre la estrategia y la demente» o «Las 50 frases que más detestan las mujeres».

Palabras Textuales. Educando al soberano juega también su principal baza en el sentido del humor, en este caso a través de una «divertida colección que crece día a día: frases increíbles salidas de la boca de profesionales del mundo de la comunicación, la publicidad, el marketing y el diseño en general». Su autor, compatriota de la anterior, ofrece una especie de memoria envenenada de dis-

cumentos), una actualización diligente y contenidos cuidados la han convertido en una de las bitácoras más valoradas por los usuarios.

Entre el resto de espacios que, gracias al prestigio de los BOB, ponen de manifiesto la importancia del español en la cre-

■ **La «abuelita blogger» luce ya el primer premio en su web**

■ **«Mangas Verdes» consiguió ser candidato en la categoría principal**

tividad por Internet, figuran los títulos *Curioso pero inútil*, *Digitalismo* o *Mangas Verdes*, nominado además en la categoría general al mejor *weblog* del mundo.

Otras tres creaciones en castellano consiguieron colarse en apartados superiores, como *DuttoPR*, candidato a Mejor Blog Corporativo, *Comunicando*, a Mejor Podcast, y el muy popular *Manifestómetro*, al Premio Blogwurst.

parates semánticos y expresiones dignas de los Hermanos Marx. Sigue un botón de muestra: «Acuérdete de que el cliente siempre pierde la razón».

Otro de los *blogs* más votados ha sido *Microsiervos*, elaborado por tres amigos españoles interesados en la tecnología, pero dispuestos a hablar de cuantos temas les interesen: cómic, *gadgets*, humor, fotografía o juegos y diversión. La hipertextualidad (enlaces con otras páginas y do-

El *eBlog*, *El bog de Enrique Dans*, *Error500*, *Por si las moscas*, *Ojo Buscador*, *La Huella Digital* —ganador en la pasada edición— o *Periodismo Incendiario* se han incorporado también por méritos propios en la lista de las páginas escritas por hispanohablantes más conocidas.

Cerca de 7.000 *weblogs*, *podcasts* y *videoblogs* fueron propuestos por los usuarios para las 15 categorías del concurso de la cadena alemana, que finalmente proclamó a una joven periodista bielorrusa como vencedora absoluta por *Foto-Manía*, un portal de fotografías en blanco y negro en las que retrata el ambiente de su país.



Sage 100. El ERP estándar

En Sage SP conocemos muy bien los problemas que cada día surgen en los negocios. Por eso le ofrecemos soluciones flexibles como Sage 100: el ERP estándar que reduce los costes, agiliza la implantación y simplifica los procesos.

Un sistema personalizable que integra las actividades principales de la empresa con toda la funcionalidad de una gran solución ERP, pero ajustado a las necesidades y capacidad inversora de las pymes.



La solución más flexible para la pyme

conect@dos

masmedios news

Open Social, aquello que estabas a punto de esperar

Internet avanza que es una barbaridad. Esto, que parece más una frase hecha que una realidad, se puede confirmar con facilidad con sólo echar la vista unos años atrás y ver lo familiares que nos resultan algunos términos, totalmente novedosos hace no tanto. Uno de los conceptos y desarrollos que con mayor rapidez se ha implantado en todos aquellos que usamos la Red con cierta asiduidad es el de comunidad social virtual o Red Social. Y con seguridad no serán pocos los que, si preguntamos por la calle, nos afirmen que ellos forman parte de alguna de ellas: Myspace o spaces.msn, pero también Facebook, Neurona, linkedIn, Bebo o Xing para los más enterados en estas cosas.

Tanta retahíla de nombres y de proyectos similares ha provocado un curioso efecto: justo cuando los *early adopters*, en este caso aquellos usuarios que se lanzaban a toda nueva comunidad que olía a novedosa e innovadora, comenzaban a quejarse de tener que pasar en cada nueva web por el aburrido proceso de introducir todo su perfil y lanzarse a la búsqueda de nuevos amigos, y cuando los desarrolladores se daban cuenta de la inutilidad de desarrollar aplicaciones sólo

para una de estas plataformas, llega Google y se desmarca lanzando Open Social, una Red para unir las a todas, que diría Gandalf.

El germen de Open Social podemos encontrarlo en el que parece ser el principal perjudicado de este desarrollo: Facebook. Esta red abrió su API, un paquete de funciones de programación pensadas para que otros programadores las utilicen sin necesidad de saber cómo están hechas, hace unos meses para permitir que los desarrolladores realizaran aplicaciones para su comunidad virtual. Era una transacción ventajosa para ambas partes. Por un lado, Facebook obtenía un elevado número de aplicaciones y nuevos servicios. Por otro, los desarrolladores lanzaban sus aplicaciones directamente sobre un mercado de 50 millones de usuarios potenciales.

Curiosamente, Google estuvo a punto de comprar Facebook, pero finalmente esta empresa se decantó por la oferta recibida de Microsoft. Por esta razón, muchos ven en Open Social la respuesta de Google a este rechazo.

Para competir con Facebook, Google ha ido un paso más allá: en lugar de per-

mitir a los desarrolladores que creen aplicaciones para una única comunidad, ha convencido a varias de las redes virtuales más importantes en la actualidad (Bebo, Myspace, LinkedIn...) para que unifiquen elementos que permitan el desarrollo de aplicaciones válidas para todas ellas. Con esta acción, Facebook ha pasado a ser la *oveja negra* ya que es la única de las redes importantes que necesitará de desarrollos propios que sólo servirán para ella.

El funcionamiento de Open Social no es muy complejo. Está formado por tres API distintas: una para la información del perfil de usuario, otra que recoge todas las actividades realizadas por los usuarios y finalmente, la llamada Persistence Data API que es la que da consistencia a Open Social y permite que sea multiplataforma.

Estas APIs son las que permiten la realización de aplicaciones para toda la Red de portales que apoya Open Social. Estas aplicaciones se realizan en HTML y Javascript, con lo que se facilita enormemente la creación de nuevos desarrollos. Esto es un elemento a tener en cuenta para valorar Open Social, puesto que las aplicaciones para Facebook deben utilizar un lenguaje propio de este portal, con

lo que su realización es algo más complicada. Open Social sigue en la línea de otros proyectos como OpenId, un sistema de identificación de usuario descentralizado cuyo objetivo es que los usuarios puedan utilizar una misma cuenta de acceso en aquellos sitios web que lo utilicen. Es decir, proyectos abiertos, que cuentan con el apoyo de grandes empresas web y que buscan la integración y homogeneización de ciertos procedimientos comunes en determinados sitios web.

El comentario más repetido entre expertos y futurólogos de la tecnología es que este paso es el primero hacia una noción de Internet y de las redes sociales totalmente distinta a su uso actual: de muchas redes sociales independientes con aplicaciones propias, a páginas personales y personalizadas sobre las que cada usuario integrará las aplicaciones que más le interesen y sobre la que se apoyarán las diferentes redes. Es decir, una página única donde tener a todos nuestros amigos de Myspace y a los contactos profesionales de LinkedIn (¿y de Facebook?) y todas aquellas opciones añadidas que a día de hoy ni siquiera somos capaces de imaginar.

EVENTO

El instituto ITACA de la UPV acerca las últimas novedades en movilidad

El fabricante INTEL inaugurará el encuentro

AMP, Valencia
El próximo martes 27 de noviembre tendrá lugar en el Salón de Actos del Edificio 8E de la Ciudad Politécnica de la Innovación la III Edición de la Jornada sobre Servicios de Movilidad.

Desde que naciera la apuesta de ITACA hace ya tres años por organizar estas jornadas, el concepto de movilidad se ha asentado en el escaparate tecnológico y social con fuerza. Nadie puede imaginar hoy en día una empresa o particular que no disponga de la tecnología que le permita llevar sus datos, trabajo y ocio adonde quiera que se encuentre. De la mano de las tecnologías inalámbricas, los servicios de movilidad suprimen las limitaciones de espacio y tiempo, aumentando la productividad y la eficacia con métodos de trabajo más operativos, intuitivos y convergentes.

Para sustentar estas afirma-



Vista de la Ciudad Politécnica.

ciones, en las jornadas se contará con la visión de uno de los motores tecnológicos en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), el fabricante INTEL, que hablará en el espacio dedicado a la conferencia inaugural de las tendencias que conducen la banda ancha ubicua o *broadband on the road*, fenómeno entorno al cual gira toda una política empresarial y de negocio.

■ Se abordarán las tendencias que conducen a la banda ancha ubicua

La realidad de la convergencia tecnológica fijo-móvil y de la convergencia social, entendida como la demanda de usuarios particulares y corporativos de unificar servicios y tarifas, copará también gran parte de la atención de la jornada.

En esta III edición se abre la puerta al futuro, donde la ciencia ficción se convierte en presente de la mano de las tecnologías que dan paso a la inteligencia ambiental, como las *body area Networks-BAN* (Personal Area Networks-PAN). Estas experiencias y aplicaciones de servicio ofrecen un interesante programa para empresas y particulares.

ANTICORRUPCIÓN

Los internautas denuncian a la SGAE por «tintes delictivos» en su gestión

Acusan a los directivos de posible fraude

E. P., Madrid
La Asociación de Usuarios de Internet (AUI), Asociación de Internautas (AI), Asociación Española de Pequeñas y Medianas Empresas de Informática y Nuevas Tecnologías (APEMIT) y la Asociación Española de Hosteleros Víctimas del Canon (VACHE), todos ellos miembros de la plataforma todoscontraelcanon.es, obligados por la Ley de Enjuiciamiento Criminal (art. 264), han puesto en conocimiento de la Fiscalía Anticorrupción los hechos publicados en diferentes medios de comunicación sobre «supuestas ilicitudes cometidas en la gestión económica de los recursos de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)», informaron ayer acogidos al artículo 264 de la Ley de Enjuiciamiento Criminal.

Según el texto de la denuncia, a raíz de la publicación de

recientes reportajes periodísticos en la prensa de tirada nacional, «se ha puesto de relieve que en el seno de la Junta Directiva de la SGAE, existe una actividad económica con aparentes tintes delictivos».

«La prensa viene advirtiendo desde hace días de que, supuestamente, el reparto de las múltiples y variadas clases de recaudaciones de la SGAE (incluido el canon digital), se realiza en gran medida de forma ilegal entre sus filiales, y no entre sus socios, como ordena el artículo 154 de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI)», dice el comunicado. Los internautas denuncian también que los directivos de la SGAE «vienen participando en la creación y gestión de empresas filiales de la entidad y podrían estar envueltos en una trama societaria supuestamente utilizada para la gestión fraudulenta de sus fondos».

27 de Noviembre de 2007
Salón de actos Edificio 8E
Ciudad Politécnica de la Innovación

III JORNADA SOBRE
SERVICIOS DE MOVILIDAD

PROGRAMA Martes 27 de Noviembre:

<p>9:00 Recepción Asistentes</p> <p>9:30 Apertura: Excmo Sr. D. Francisco Mora Mas, Ilmo. Sr. D. Rafael Peset Pérez, Sr. D. Juan Eduardo Santón</p> <p>10:00 Conferencia Inaugural: <i>Broadband on the Road</i></p> <p>11:00 Pausa / Café</p> <p>11:20 Movilidad en Sistemas de Acceso</p> <p>12:10 Hacia una oferta de movilidad global - Oficina Móvil Virtual - Soluciones de Convergencia Fijo-Móvil</p> <p>14:15 Pausa / Comida</p>	<p>15:45 Nuevos mercados: Redes inalámbricas de nueva generación - Aplicaciones de las Redes Inalámbricas de Sensores (RIS) - Ambient Assisted Living (AAC) - Body Area Networks (BAN)</p> <p>17:15 Experiencias de servicios avanzados municipales y al ciudadano</p> <p>18:00 Clausura: D. Fernando Maestre, D. Juan José Serrano y D. José Luis Colvée Millet</p>
---	--

Inscripciones en www.itaca.upv.es/movilidad

Ofertas Tecnológicas



Las ofertas que se encuentran en esta página han sido recopiladas por nuestra redacción y no implica compromiso alguno de que exista stock en las tiendas. Las fotografías de los productos pueden no coincidir con los detalles.

Portátil EasyNote MB de Packard Bell

Los establecimientos Media Markt te ofrecen esta semana por un precio de sólo **999 euros** el genial portátil de Packard Bell MB 66-P-004, perteneciente a la gama EasyNote. Con Procesador Intel Core Duo T 7500, disco duro de 160 Gb y memoria de 2048 Mb, este Packard Bell MB presenta una pantalla de 15,4" para disfrutar con la mejor calidad de imágenes y vídeos, incorpora WebCam y teclado numérico expandido.



Descripción: DVH, grabadora DVD dual doble capa, lector tarjetas digitales 4 en 1, Wi-fi 802,11 a/b/g, Bluetooth, 4-USB 2.0, Firewire, Express Card, Sonido Sound Blaster 2,1 con Subwoofer integrado. Windows Vista Premium, Roxio Creator 9, Norton 360. Garantía a 2 años a domicilio.

Especial edición Simpsons de PSP

Descubre la nueva consola portátil de Sony PSP Slim, ahora en esta fantástica edición especial en color amarillo. Es un 19% más delgada, un 33% más ligera y tiene un peso de 280 gramos. Tiene una memoria RAM de 64 Mb, puertos de salida, tanto de audio como de vídeo y, además, esta edición viene con el juego de tus personajes amarillos favoritos, Los Simpson. En Fnac por **194,95 euros**.



Descripción: Además de las características PSP. Más ligera: un 30%. Más delgada: un 20%. Salida de vídeo para conectar tu PSP al televisor. Nueva ubicación de los altavoces. 64Mb de memoria RAM. Color: Amarillo. Los Simpson para PSP.

Videocámara con disco duro de 30 GB

Los establecimientos de El Corte Inglés te presentan la Videocámara Everio modelo GZ-MG155 de JVC con disco duro interno de ¡30 GB! Guarda todos tus mejores vídeos en su fantástica memoria, capaz de almacenar hasta 37 horas y 30 minutos de grabación. Disfruta además de su pantalla LCD panorámica antirreflejos de 2,7" con botón de acceso directo a funciones. Consíguela por un precio de **599 euros**.



Descripción: Capacidad del disco duro: 30 GB. Conexiones: USB 2.0 / 1.1, Ranura para tarjeta de memoria SD, Salida de AV. Diámetro para filtros: 30,5 mm. Formato de grabación: MPEG-2. Garantía: 2 años. Medidas (ancho/alto/fondo): 6,6 x 7,1 x 11 cm. Monitor LCD: 2,7". Peso: 0,375 kg. Zoom óptico/digital: 32x / 800x.

MP4 con altavoz incorporado

Gracias a este versátil X-memory MP4 de 2GB podrás llevar toda tu música, radio, vídeos, fotos, libros e información a donde tú quieras. Este reproductor incorpora una pantalla de 1.8 pulgadas LCD-TFT con capacidad para mostrar 65000 colores en el dispositivo, altavoz metálico incorporado en la carcasa, memoria flash de 2 Gb y radio FM. Hazte con él por un precio de **45,30 euros** en las tiendas de APP Informática.



Descripción: Radio FM 87.5 MHz -108MHz y 76MHz-90MHz. Batería de Litio, hasta 16 horas de autonomía. Conexión USB 2.0 y sin necesidad de drivers para Windows 2000 o superior. Dimensiones: 9.1 x 4.0 x 0.9 cm.

¡Exclusivo Nokia 6300 White!

En edición limitada, Nokia presenta el 6300 White, que podrás encontrar en exclusiva en The Phone House. De gama media, ligero, pero con una pantalla de gran tamaño, con el Nokia 6300 White podrás coleccionar tus momentos más importantes gracias a su cámara digital y su memoria MicroSD. Es el móvil ideal para quien gusta de estar siempre comunicado y con funciones superiores a los de su tipo. Desde **39 euros**.



Descripción: Bat. espera (Horas): 350 h. Bat. Conversación (Horas): 3,5 h. Peso (Gramos): 91g. Tamaño: 106.4x43.6x11.7 mm. Memoria: 7 Mb. Tarjeta de memoria: Micro SD (T-Flash). GPRS: Sí. Colores Pantalla: 16 M. Cámara integrada: 2 Mpx. Carcasas: No.

Televisor para los más exigentes

El monitor TFT Syncmaster 2032MW ha sido creado por Samsung para responder a las necesidades de los «gamers» y de los infografistas. Con una estupenda calidad de imagen en su pantalla 20" 16/10, el Syncmaster 2032MW dispone de un contraste dinámico de 1000:1 para unos colores ricos y luminosos. Ideal para el vídeo, la fotografía y los juegos, el Syncmaster 2032MW se encuentra disponible en Pc City por **289 euros**.



Descripción: Televisor panorámico. Pantalla brillante. Color: 16,7 millones de colores. Tamaño de punto: 0,258 x 0,258. Resolución: 1680 x 1050. Luminosidad: 300 cd/m². Contraste: 1000:1. Angulo de visualización: 160° H / 160° V. Tiempo de respuesta: 5 ms. Entradas Vídeo/Tipo Analógica: RVB, DVI.

www.mediamarkt.es

¡¡¡Remate final de Aniversario!!!

Financiación al instante, hasta 3.000€*

Procesador Intel® Core™ 2 Duo T 7500 (2.13GHz, bus 800, 4Mb caché)

Pantalla 15,4" con WebCam y teclado numérico expandido

Gráfica Nvidia GeForce 8400M 256/1023Mb con HDMI

Disco duro: 160Gb SATA

Memoria: 2048Mb DDR2

Asegúralo hasta 3 años

139€

999€

Packard Bell Packard Bell MB 66 P 004 Ordenador Portátil

DVH, grabadora DVD dual doble capa, lector tarjetas digitales 4 en 1, Wi-fi 802,11 a/b/g, Bluetooth, 4-USB 2.0, Firewire, Express Card, Sonido Sound Blaster 2,1 con Subwoofer integrado. Windows Vista Premium, Roxio Creator 9, Norton 360. Garantía 2 años a domicilio.

Ofertas válidas del 21 al 28 de noviembre de 2007. Todas las precios incluyen IVA y RAEE (Reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos)

MEDIA MARKET ALFARAF
Paseo de Siles, s/n, 46100 Alfara
Teléfono: 963 32 32 32 y 963 32 32 32

MEDIA MARKET PALACIO DE CONGRESOS
Avenida de las Naciones, s/n, 46100 Alfara
Teléfono: 963 32 32 32 y 963 32 32 32

Horario de Lunes a Sábado
10:00 - 22:00

www.mediamarkt.es

Yo no soy tonto